



International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENCE ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

PROGETTO PRESENTATO DA	
LC Proponente ZONA Circoscrizione	Padova Tito Livio e Colli Euganei Dogi Contarini Zone F e I 3a e 5a
Presidente	Marta Callegari Alessandro Menoncin
Telefono	3713964855 3357716174
E mail	mase03122016@gmail.com alessandro@ricercaemisure.it
TITOLO PROGETTO:	IL SERVICE "VIAGGIA" CON NOI
LC Partner	Arquà Petrarca, Conselve, Montegrotto Via Ania - Per la disabilità, Noale, Padova Arte e Poesia, Padova Carraresi, Padova Motori, Piazzola sul Brenta, Piove di Sacco, Treviso Europa.



International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENCE ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

A. Valutazione del LC Proponente

Coerenza della proposta con una o più delle cinque aree di intervento individuate in **SALUTE, AMBIENTE, SCUOLA, GIOVANI E SPORT, COMUNITA'** e con eventuali Service umanitari globali: vista, cancro pediatrico, fame, ambiente e diabete previste da LCI Forward. *Indicare e descrivere il rapporto tra almeno uno dei temi prioritari*

SALUTE : Screening sanitari/prevenzione : diabete, vista, alzheimer, malattie cardiovascolari, melanoma etc...

COMUNITA' : Raccolta e distribuzione alimenti e visite gratuite

AMBIENTE: Recupero, riciclo, riduzione e riutilizzo

GIOVANI : Alcoltest, promozione iniziative

Competenze richieste per lo sviluppo del service

Indicare le competenze dei soci, o partner esterni, coinvolti, il ruolo, e l'attività svolte in precedenti esperienze, etc..

Competenze mediche dei Soci o di medici Asl coinvolti in passato per Service sanitari, patente B per autisti e buona volontà e passione per i soci che vogliono fattivamente fare Service nel territorio

Ruolo dei L.C. proponenti nello sviluppo del progetto

Indicare dettagliatamente le attività che verranno svolte dai proponenti

Richiesta contributo LCIF; collaborazione con Fondazione Clubs Lions – Luigi Marchitelli per acquisto mezzo; creazione e calendarizzazione progetti per relazione a LCIF, stesura in collaborazione con la Fondazione distrettuale del regolamento uso Unità Mobile;

Altre informazioni utili

- Il Service vuole diventare un'occasione per tutti i Soci del distretto per poter essere operativi ed efficaci direttamente nelle nostre Comunità facendo rete con altre realtà (Istituzioni, enti, associazioni, asl,.....) con possibilità di possibili sponsorizzazioni e partnership.
- L'intenzione è di dividerne l'utilizzo con i Leo Club per i loro service
- L'iniziativa raggiunge quanti tantissimi beneficiari in diverse sedi e territori
- Ha un fortissimo ritorno d'immagine (corretta) per l'Associazione e per i Clubs



International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENCE ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

B. Valutazione della proposta progettuale

Descrizione della proposta di service

Descrivere cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi e alle priorità

Richiesta contributo LCIF; acquisto mezzo attraverso la Fondazione distrettuale; creazione e calendarizzazione progetti per relazione a LCIF e stesura regolamento uso Unità Mobile. L'iniziativa che riguarda l'acquisto di un camper o simile e che si realizza attraverso i 4 step elencati ha lo scopo di mettere a disposizione il mezzo a tutti i Club del Distretto affinché possano svolgere nelle loro comunità tutte le attività di screening e altre iniziative che possano necessitare di un mezzo che intendono realizzare. Il mezzo è anche a disposizione del Distretto perché possa essere utilizzato in circostanze (esempio durante i Congressi o le Assemblee fuori dai luoghi congressuali) che possano accrescere l'immagine all'esterno di ciò che realmente facciamo, cioè servire

Bisogni da soddisfare

Descrivere a quali esigenze l'attività di service intende rispondere

Sensibilizzazione e prevenzione su tematiche sanitarie, compreso screening gratuiti, rivolte soprattutto ai più bisognosi per permettere un miglioramento del livello di consapevolezza e salute delle nostre Comunità. Risponde anche ad altre esigenze della comunità quali la possibilità di avere un mezzo per realizzare altri service come ad esempio il trasporto di viveri.

Profilo del pubblico dei destinatari

- *Tracciare il profilo del fruitore*
- *stimare quanti fruitori potranno essere intercettati con il prodotto/servizio proposto,*
- *descrivere le modalità con cui sono stati individuati i potenziali fruitori*

Considerata in minimo 15 anni la vita del Camper ed il suo uso si può prevedere, con una stima prudenziale una media annua di almeno 5.000 persone raggiunte (se non molte di più) con un potenziale di almeno 54 service svolti (uno per Club)



International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENCE ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

b.9-capacità operativa e fattibilità della proposta progettuale

Descrivere come verrà concretamente organizzata l'attività:

- individuare le risorse professionali che svolgeranno le attività, quali sono i passaggi e le mansioni determinanti

Se si prevedono investimenti, specificare in che modo essi permetteranno lo svolgimento delle fasi di produzione del prodotto e/o servizio

Specificare le modalità di erogazione del prodotto e/o servizio

Elencare eventuali interventi volti all'avvio dell'attività del service che sono già stati realizzati e quelli che si intendono attuare successivamente alla presentazione della domanda

I compiti saranno suddivisi in vari comitati, possibilmente composti da almeno un rappresentante per ogni Club proponente, e si occuperanno di:

- **presentare il progetto e la richiesta di contributo all' LCIF**
- **definire l'acquisto e l'allestimento (interno/Esterno) dell'unità mobile da intestare alla Fondazione distrettuale**
- **stilare il Regolamento d'uso dell'Unità Mobile**
- **proporre ai club/Distretto un primo Service che utilizzi il mezzo**
- **sollecitare i Club a ricercare le risorse professionali (mediche e non solo) necessarie affinché ciascun Club possa fruire del mezzo**



International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENCE ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

C. priorità considerate

Coerenza della proposta con i temi SALUTE, AMBIENTE, SCUOLA, GIOVANI E SPORT, COMUNITA' e con eventuali services umanitari globali: diabete, vista, cancro pediatrico, fame, calamità naturali Altro ...
Indicare descrivere il rapporto tra almeno uno dei temi prioritari

Si è già descritta al punto A/1 la connessione e coerenza con salute, ambiente, giovani e comunità. Soprattutto ci facilita l'iniziativa del Sight for Kids relativa al problema dell'ambliopia nei bambini permettendoci di sfruttare al massimo lo strumento Autorefrattometro acquistato dal nostro Distretto qualche anno fa e le iniziative relative al Diabete (da ricordare la nostra iniziativa distrettuale del "diabete a colori"). Relativamente a cancro pediatrico, fame e calamità naturali, ben si presta il mezzo per attività di sensibilizzazione o raccolta fondi e nel caso della fame anche al trasporto di generi alimentari.

Indicatori di risultato
Stimare il numero persone che beneficeranno del service e la sua durata nel triennio.

E' difficile fare una stima poiché molto dipenderà dall'uso del mezzo e dalle richieste da parte dei Club, ma di sicuro le persone che ne beneficeranno andranno via via aumentando man mano che i Club prenderanno confidenza con il suo uso e aumenteranno i Service che lo utilizzeranno.

1 Anno	2 Anno	3 Anno
5.000 contatti	10.000 contatti	15.000 contatti

Luogo e data
Padova 15/9/2020