International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENZIO ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

Per tutti i service ed eventi del prossimo anno sociale, ai quali è richiesta attenzione da parte del Governatore e del Consiglio del Governatore del Distretto, si prega di compilare il presente modulo nelle parti di interesse nel modo più semplice e completo possibile da parte degli officers incaricati dai clubs e di *inviarlo esclusivamente alla attenzione del segretario del* CENTRO STUDI LIONISTICI E SOCIALI il **PDG Mario Marsullo** alla mail dedicata:

mario.marsullo@libero.it

La griglia di presentazione consentirà di uniformare tutte le segnalazioni delle proposte di services per aiutare i clubs ad una corretta progettazione delle loro attività. I progetti di service ed eventi verranno esaminati in ordine di arrivo dal Centro Studi per una prima verifica sulla valenza lionistica, l'effettiva realizzabilità e l'aderenza ai principi lionistici e quindi trasmessi al Governatore.

PROGETTO PRESENTATO DA	
LC Proponente	LIONS CLUB JESOLO LIDO
Presidente	Nome cognome OSVALDO PASQUAL
Telefono	3484757570
E mail	pasqualosvaldo@virgilio.it
TITOLO PROGETTO:	LA MEDICINA QUANTISTICA : NUOVI STRUMENTI PER AFFRONTARE LE SFIDE SANITARIE DEL 3' MILLENNIO
LC Partner	I Club lions e leo della zona D, stanno riunendosi/deliberando per la

Nella compilazione si richiede una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe.

A. Valutazione del LC Proponente

Coerenza della proposta con una o più delle cinque aree di intervento individuate in **SALUTE, AMBIENTE, SCUOLA, GIOVANI E SPORT, COMUNITA'** e con eventuali services umanitari globali: diabete, vista, cancro pediatrico, fame, calamità naturali previste da LCI Forward. *Indicare e descrivere il rapporto tra almeno uno dei temi prioritari*

La proposta si inserisce certamente nel campo della SALUTE , e questo approccio medico si presenta come uno degli strumenti piu' innovativi e promettenti a disposizione dei sanitari da utilizzare in tutti i settori della medicina, non come medicina alternativa, ma come medicina integrativa e inclusiva. Campi dove la medicina farmacologica trova seri ostacoli e limiti, possono essere affrontati con nuove aspettative di successo portando nuova speranza per milioni di pazienti (SLA, Alzheimer, Parkinson, ecc.)

Competenze richieste per lo sviluppo del service

Indicare le competenze dei soci, o partner esterni, coinvolti, il ruolo, e l'attività svolte in precedenti esperienze, etc..

Possiamo contare sull'esperienza pluriennale di una delle aziende piu' importanti, detentrice di una tecnologia brevettata , gia' utilizzata in studi medici professionali e in alcuni ospedali. Ha gia' dato la sua disponibilita' , tra gli altri, il medico in assoluto piu' esperto in Italia (se non nel mondo) , piu' volte direttore sanitario in importanti strutture italiane, il prof. Pieergiorgio Spaggiari

Ruolo del LC proponente nello sviluppo del progetto

Indicare dettagliatamente le attività che verranno svolte dal proponente

Il LC Jesolo Lido intende muoversi su 2 linee : 1) conoscenza; 2) studi osservazionali. La conoscenza verra' affrontata attraverso conferenze in web e in presenza. La sperimentazione (attraverso studi osservazionali) , stimolando 1) i medici che gia' dispongono di dispositivi di tipo quantistico, a indagare in particolare nella direzione dell'Alzheimer e della Dislessia; 2)ad attrezzare 1 centro specializzato per il trattamento delle malattie di Alzheimer/dislessia con un

Altre informazioni utili

B. Valutazione della proposta progettuale

b.1 – descrizione della proposta di service

Descrivere cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi e alle priorità

L'obiettivo primario e' quello di portare questa Medicina all'attenzione del grande pubblico sia di utenti che di operatori sanitari, attraverso una proposta prima di tema di studio/service distrettuale e successivamente di tema di studio/service nazionale.

b.2 -grado di innovazione della proposta

Descrivere quali sono le innovazioni che si intendono adottare, distinguendo tra:
- nuovo prodotto/service; nuovi usi di tecnologie, organizzazione, e dei canali di distribuzione;
- nuovi utilizzi di service esistenti; nuovi ambiti sociali di riferimento.

Il grado di innovazione e' assolutamente fuori discussione

b.3 -bisogni da soddisfare

Descrivere a quali esigenze l'attività di service intende rispondere

Consentire tramite l'approccio della Medicina Quantistica di esplorare nuovi sistemi di diagnosi e cura per le malattie del ns secolo, in particolare l'Alzheimer e la dislessia.

b.4 -profilo del pubblico dei destinatari

- *Tracciare il profilo del fruitore*
- *stimare quanti fruitori potranno essere intercettati con il prodotto/servizio proposto,*
- *descrivere le modalità con cui sono stati individuati i potenziali fruitori*

I fruitori di questo service sono tutti i pazienti di qualunque patologia e gli operatori sanitari di qualunque specializzazione (sistema immunitario, cardio-circolatorio, sistema muscolare, sistema osseo, tessuti molli e pelle, ecc. ecc.): in particolare , con il service distrettuale si vuole porre un particolare riguardo vs le patologie dell'Alzheimer e della dislessia.

b.5-analisi competitiva.

Descrivere i principali operatori che si rivolgono agli stessi destinatari e mirano a soddisfare gli stessi bisogni.

Questa Medicina non utilizza farmaci, ma puo' potenziare l'effetto dei farmaci esistenti, puo' ridurne le quantita' necessarie e puo' ridurre o annullare i cosiddetti effetti collaterali legati all'utilizzo dei farmaci (ad es. funzione antiossidante e disintossicante contro i radicali liberi , i metaboliti e le tossine)

b.6–analisi dei fornitori.
Specificare, in rapporto alla proposta di service, le tipologie di fornitori

I fornitori sono tutti quei soggetti depositari di brevetti e di tecnologie specifiche nel campo della biofisica; in particolare la Prometeo srl, depositaria dei brevetti del dispositivo medico quantistico Quec Phisis QPS1

b.7 -analisi delle barriere alla realizzazione del service proposto
Individuare e descrivere eventuali barriere che possono ostacolare o impedire la realizzazione del service proposto (es.: costi elevati, carenza di competenze, carenza di volontari, ecc…)

Questo approccio Medico-Fisico puo' trovare e trova ostacoli nella sua accettazione , non ostante l'attenzione mostrata da premi nobel per la Medicina (come il prof. Luc Montagnier) e grandissimi fisici come il prof. Emilio Del Giudice, Giuliano Preparata,ecc.

b.8 - vantaggio competitivo
Elencare i punti di forza del bene/servizio (es.: capacità di offrire il servizio in maniera stabile e continuativa; impossibilità per i concorrenti di imitare il bene o servizio offerto; possesso di competenze specifiche; collaborazioni con partner, ecc..).

Questo approccio alla diagnosi e cura delle malattie e' basato sulla constatazione che i nostri organismi sono fatti per il 99% di molecole d'acqua e solo per l'1% di altri tipi di molecole e finora la Medicina , chiamiamola tradizionale, si e' occupata solo di questo 1 %. L'unione delle conoscenze della Fisica e della Medicina sta dando origine ad un approccio globale e completo come mai si era visto prima d'ora.

b.9-capacità operativa e fattibilità della proposta progettuale
Descrivere come verrà concretamente organizzata l'attività:
- individuare le risorse professionali che svolgeranno le attività, quali sono i passaggi e le mansioni determinanti
Se si prevedono investimenti, specificare in che modo essi permetteranno lo svolgimento delle fasi di produzione del prodotto e/o servizio
Specificare le modalità di erogazione del prodotto e/o servizio
Elencare eventuali interventi volti all'avvio dell'attività del service che sono già stati realizzati e quelli che si intendono attuare successivamente alla presentazione della domanda

Le apparecchiature gia' disponibili per applicare la Medicina Quantistica a tutti i campi della medicina hanno un basso costo di produzione e soprattutto un costo praticamente inesistente di esercizio. Queste apparecchiature possono attrezzare sia studi di medici di base, sia reparti specialistici di ospedali di eccellenza.

Piano d'azione *Elencare le fasi dell'azione specifica necessaria per raggiungere questo obiettivo*

Fasi dell'azione	*Chi fa, cosa …*
1	ciclo di conferenze (in presenza e/o in web) e donazione c
2	collaborazione con studi medici attrezzati per la sperimen
3	raccolta dei dati e pubblicazione degli studi
4	proposta di tema di studio/service nazionale

b.10 -capacità finanziaria. Prospetto degli impieghi e fonti di copertura.
Nella sezione "impieghi", inserire i beni di investimento materiali ed immateriali da acquistare e le relative spese(che generano quindi il fabbisogno finanziario),specificando tutte le spese del progetto,sia quelle ammissibili che quelle non previste da bando e che, quindi, saranno a completo carico del concorrente.
Nella sezione "fonti", al fine di determinare/garantire l'adeguata copertura del totale degli impieghi, quindi evitare pericolose tensioni finanziarie nel periodo di avvio dell'iniziativa, è necessario individuare una o più fonti di copertura.

	ANNO I Euro	ANNO II Euro	ANNO III Euro	**TOTALE Euro**
Impieghi (fabbisogno finanziario)				
Mezzi propri				
Fondazione D.108 TA 3	17000	1000		18000

Finanziamento Soci LC Proponente	4000	1000		5000
Totale Impieghi	27000	4000		31000
Fonti–(ad esclusione del contributo richiesto alla Fondazione)				
Sponsorizzazioni	6000	2000		8000
Altre fonti (da specificare)				
LC proponenti				
Totale Fonti				

b.11–comunicazione e divulgazione dei risultati progettuali.
Descrivere le modalità scelte per la comunicazione e la divulgazione dei risultati.

sito distrettuale, canale youtube, siti specializzati, riviste scientifiche

C. Premialità

c.1 Coerenza della proposta con i temi SALUTE, AMBIENTE, SCUOLA, GIOVANI E SPORT, COMUNITA' e con eventuali services umanitari globali: diabete, vista, cancro pediatrico, fame, calamità naturali **Altro ...**
Indicare descrivere il rapporto tra almeno uno dei temi prioritari

Il tema e'quello della SALUTE, visto da un'ottica di una medicina integrata, tra biochimica e biofisica, con l'utilizzo delle piu' avanzate tecnologie

c.2 –rilevanza della componente giovanile in termini di destinatari del service.
Indicare se tra i destinatari

E' una componente importante, soprattutto riguardo al tema della dislessia

c. 3 Indicatori di risultato

Stimare il numero persone che beneficeranno del service anche in riferimento al Bilancio Sociale dell'anno precedente se già effettuato

1 Anno	**2 Anno**	**3 Anno**
Dalle 100 alle 1000	L'augurio e' che possa dare un contributo significativo nell'individuare una cura per le patologie dell'Alzheimer/ Dislessia. In questo caso	

N.B. Si ricorda che la **Fondazione distrettuale** può essere una entità di riferimento per la realizzazione del service.
Inoltre, la Fondazione potrà sostenere le attività di Service con il personale contributo nella destinazione del 5 per mille nella propria dichiarazione dei redditi.