



# International Association of Lions Clubs

DISTRETTO 108 TA 3 (ITALY)

GOVERNATORE TERENCE ZANINI

Anno Sociale 2020-2021

PROGETTO PRESENTATO PER	Candidatura a Service Comune 2021/2023
LC Proponente	Lions Club NOALE
Presidente	ANGELO FORMENTIN
Telefono	336792525
E mail	angelo.formentin@yahoo.it
TITOLO PROGETTO:	<b>OBIETTIVO AMBIENTE</b> <i>A</i> Acqua <i>M</i> Materia <i>B</i> Biodiversità <i>I</i> Innovazione <i>E</i> Ecosistema <i>N</i> Nanotecnologie <i>T</i> Terra <i>E</i> Energia
LC Partner	L.C. Spinea, L.C. Mestre Host, L.C. Colli Euganei D. Contarini, L.C. Conselve, L.C. Arquà Petrarca, L.C. Strà Riviera del Brenta Rosalba Carriera, L.C. Padova Arte e Poesia, L.C. Padova Elena Cornaro Piscopia, L.C. Chioggia, L.C. Mestre Castelvevchio, L.C. Strà Riviera del Brenta Host.

## A. Valutazione del LC Proponente

**Coerenza della proposta con una o più delle cinque aree di intervento individuate in SALUTE, AMBIENTE, SCUOLA, GIOVANI E SPORT, COMUNITA' e con eventuali services umanitari globali: diabete, vista, cancro pediatrico, fame, calamità naturali previste da LCI Forward.**

La proposta "OBIETTIVO AMBIENTE " trova completa coerenza nelle cinque aree individuate in **salute, ambiente scuola, giovani e sport, comunità**. Si implementa, altresì, con i Service umanitari globali *VISTA, FAME, CALAMITA' NATURALI* previsti da LCIF. I temi su cui si sviluppano, infatti, sono naturalmente molto affini e interconnessi tra loro proprio attraverso molteplici azioni che intrecciano le diverse aree:

**Salute:** diffusione del valore di una sana ed equilibrata alimentazione con azioni volte a conoscere la filiera alimentare ed i prodotti derivati analizzando anche il loro impatto ambientale, promozione della prevenzione delle malattie legate all'alimentazione, all'inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.

**Ambiente:** nella sua complessità uomo/natura, scientifica e sensibilizzazione al rispetto, alla salvaguardia ambientale, alla cultura della prevenzione e per la tutela del territorio, partendo dall'acqua bene primario vitale e simbolo eterno della vita all'arredo urbano anche inteso come recupero di aree dismesse o degradate;

**Scuola, Giovani e Sport:** coinvolgimento del mondo della Scuola, dello Sport, i giovani LEO e Studenti nei progetti di service per l'educazione alimentare, per la diffusione delle conoscenze e delle competenze atte a promuovere lo sviluppo sostenibile coinvolgendo fornitori e fruitori responsabili;

**Comunità:** partecipazione attiva di tutte le sue componenti (Istituzioni pubbliche, Associazioni economiche e sociali, Società civile) in qualità di fruitori, fornitori, partner e destinatari dei progetti di service.

Nota: allegato A - 1

### Competenze richieste per lo sviluppo del service

Le competenze richieste sono riferite ai professionisti ed esperti di attività specifiche del settore, soci Lions e Leo, a soggetti esterni portatori di esperienze specialistiche, aziende, enti ed istituzioni competenti nel territorio (Regione Veneto, Consorzi di Bonifica, Comuni, Università e Direzioni didattiche, partner privati). Le esperienze precedenti si riassumono:

**a) piantumazione** alberi e riforestazione di aree;

**b) interventi** di arredo in aree e spazi urbani -parchi e giardini, recupero di scoperti pubblici;

**c) progetti** da spazi a luoghi, con i corsi d'acqua urbani che diventano elementi di unione della comunità cittadina: l'acqua, bene primario, è simbolo eterno della vita, luogo di indispensabile riconciliazione tra l'uomo e la natura, materia primigenia, forza di evoluzione, dominio della ricerca scientifica, della sperimentazione dell'ingegno umano e dell'ispirazione artistica, condizione per ogni insediamento umano; ambiente ed economia oggi binomio stimolante per le nuove sfide.

**d) orto a scuola** con utilizzo di terrazzi o di scoperti scolastici; individuare piccole aree da dedicare alla piantumazione in vaso o a terra di piantine da orto, officinali, aromatiche e colture varie, allo scopo di far conoscere il ciclo di vita delle piante e l'origine di importanti alimenti come la frutta e la verdura, per parlare di conoscenza degli alimenti, del valore nutritivo, di valenza e tipicità dei prodotti locali, di tradizioni agronomiche e culinarie, di stagionalità e corretta alimentazione.

**e) conferenze e seminari** sul tema AMBIENTE (Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile/Acqua virtuale necessità reale, biodiversità e innovazione)

### Ruolo del LC proponente nello sviluppo del progetto

Il LC proponente è capofila di un **gruppo** connesso e disponibile di LC proponenti che supporteranno le attività che si possono suddividere in due diversi modalità d'intervento:

**1) informazione/salvaguardia** dedicata a quei programmi formativo-informativi atti alla crescita delle conoscenze nelle nuove generazioni e più in generale nelle comunità, alla costruzione di una maggiore consapevolezza del mondo che viviamo e della sua estrema fragilità; attività didattica, conferenze, visite dedicate negli ambiti di interesse, concorsi sull'ambiente (fotografico, pittura, borse di studio) faranno da supporto alle azioni;

**2) interventi** di piantumazione alberi, recupero di aree urbane degradate (parchi, giardini, scoperti scolastici e luoghi di interesse pubblico) con panchine, cartellonistica e tabellazione per percorsi o aree storico ambientali, corredati di sussidi QR Code, studi, indagini, monitoraggio del patrimonio arboreo nelle comunità, salvaguardia dell'ambiente antropizzato in chiave sostenibile; lo studio di percorsi interconnessi-tragitti di vario livello, dove potrebbero essere create delle reti di connessione e condivisione di spazi, rapporti sociali, mobilità sostenibile e di «*slow-time*», anche qui supportati da info QR Code; il recupero e la valorizzazione degli ambiti fluviali (argini, ecc..) dei fiumi, di percorsi ciclo-pedonali esistenti, delle cosiddette "capezzagne", dove, attraverso accordi tra pubblico e privato, generando percorsi pedonali-ambientali di riscoperta e fruizione sociale del territorio. L' "orto a scuola" con utilizzo di terrazzi o se possibile di scoperti scolastici, finalizzato alla conoscenza del ciclo vitale e dell'importanza di ortaggi e frutta per una corretta alimentazione, come spunto per ricerche, seminari e incontri su salute e ambiente con la valorizzazione delle attività locali.

### Altre informazioni utili

Il termine ambiente viene utilizzato in senso più ampio non solo in riferimento a un singolo organismo, bensì a tutti gli organismi che vivono sul pianeta Terra. In questo senso dunque non ci si riferisce più a una singola attività ma all'intero ecosistema del pianeta e alle sue particolari caratteristiche che permettono l'esistenza della nostra vita sulla Terra.

Sono proposti modelli di azioni/service che possono essere applicati nelle comunità e secondo le esigenze locali, dove alle necessità i Lions e Leo possono rispondere con progetti e soluzioni condivisi con la comunità.

## B. Valutazione della proposta progettuale

### b.1 - descrizione della proposta di service

1. **Attività di studio, sensibilizzazione e informazione:** incontri/conferenze aperti alla comunità, attività di sensibilizzazione nelle scuole attraverso “lezioni-seminario”, concorsi o borse di studio, visite guidate nei luoghi di interesse ambientale;
2. **Recupero delle aree degradate:** micro spazi urbani, scoperti scolastici, aree ripariali ai corsi d'acqua in aree urbane ed extra urbane, percorsi sugli argini di rilevanza culturale educativo ed economico, la riqualificazione migliora l'aspetto estetico e la conoscenza storica del sito; abbellire il corso d'acqua con flora caratteristica delle zone umide di acqua dolce per fruizione pubblica da parte della comunità, laboratori di studio.
3. **Piantumazione di alberi** in aree pubbliche (parchi, giardini, scoperti scolastici e sanitari).
4. **Adozione di aree, spazi urbani:** elementi di arredo e istituzione di percorsi per disabili, aree giochi, individuazione di percorsi ciclo-pedonali naturalistici con riferimento a strutture storico-monumentali o siti di particolare interesse turistico-ambientali ed economico.
5. **Mappatura di elementi o aree** di particolare interesse ambientale (alberi, parchi, spazi urbani).
6. **Concorso fotografico, pittura** finalizzato a particolari siti ambientali di pregio, di particolare interesse al fine di sensibilizzare e stimolare la conoscenza di paesaggi, piccoli borghi, spazi urbani.
7. **Orto a scuola:** utilizzo di terrazzi o di scoperti scolastici per la piantumazione di piantine da orto, per conoscere il ciclo di vita delle piante e l'origine degli alimenti, valore nutritivo, valenza e tipicità dei prodotti locali, tradizioni agronomiche e culinarie, corretta alimentazione;
8. **Webinar** e incontri per discutere di salute e problematiche ambientali, lo spreco di risorse, la fame e sete del Mondo, la sostenibilità, economia circolare, corretta gestione dei rifiuti domestici raccolta differenziata, riciclo, compostaggio.

### b.2 - grado di innovazione della proposta

**Le innovazioni nel tema AMBIENTE potranno essere sviluppate in almeno due ambiti:**

**1) ambito scientifico–culturale** con approfondimenti, dibattiti e seminari coinvolgendo esperti del mondo della scuola, dell'Università, dei giovani, delle comunità con attività informative per un ciclo di incontri (in presenza e via web) al fine di informare e sensibilizzare le comunità;

**2) ambito operativo** con attività realizzate nelle comunità su progetti condivisi e rispondenti alle specifiche necessità sviluppate con le Istituzioni, le categorie economiche e le associazioni, individuando i soggetti fruitori, le risorse, le modalità e i tempi, con programmi e protocolli d'intenti.

Sulla base delle esperienze e delle necessità prioritariamente si cercherà di sviluppare modelli di service moltiplicatori, realizzabili, trasferibili e ripetibili, che dovranno coinvolgere attivamente eventuali partner privati nella partecipazione dei progetti.

**E' importante l'utilizzo delle tecnologie informatiche e dei social per la comunicazione, il coinvolgimento dei Leo per l'area giovani, le scuole e le comunità scientifico-universitarie e della ricerca.**

Fondamentale l'attività trasversale dei Lions e Leo Club, le comunità e le Istituzioni, proprio con il coinvolgimento dei Leo e degli studenti; basilare, ovviamente, la comunicazione sui social, l'utilizzo di aree pubbliche sulla base di azioni finalizzate alle reali necessità.

### **b.3 - bisogni da soddisfare**

**Sensibilizzazione** sulle conseguenze derivanti alla sicurezza per effetto dei cambiamenti climatici, sviluppo di strategie e proposte attinenti ad azioni di attenuazione dei fenomeni fisici conseguenti alla fase di trasformazione climatica (tutela ed ampliamento di zone umide, forestazione, aumento della permeabilità dei suoli e del risparmio d'acqua anche attraverso nuove coltivazioni agrarie, importanza della fascia costiera nelle azioni di attenuazione/fermata del cuneo salino.

**Sviluppo** della conoscenza e l'attuazione di strategie transfrontaliere di adattamento ai cambiamenti climatici con la predisposizione di un "VADEMECUM" su 10 consigli per rispettare l'ambiente.

**Sostegno** e sviluppo della prevenzione di fronte ai disastri ambientali, calamità naturali e cambiamenti climatici per una risposta a livello locale, regionale, nazionale e transfrontaliero;

**Incremento** della raccolta differenziata RSU, proponendo la messa al bando di alcuni utilizzi delle plastiche, approntando strategie per contenere e ridurre sempre più gli imballaggi; continuare nell'opera di risanamento e bonifica ambientale e favorire la gestione sostenibile delle sostanze e dei rifiuti pericolosi;

**Sollecitare** una maggiore consapevolezza dei problemi ambientali, promuovendo trasparenza e partecipazione dell'opinione pubblica ai processi decisionali;

**Rafforzare** le capacità della società civile a far fronte alle sfide all'ambiente e alla sicurezza;

**Promuovere** la parità di genere e un effettivo coinvolgimento delle nuove generazioni nelle attività ambientali;

**Stimolare** le Comunità al rispetto dell'ambiente quale bene comune e di vitale importanza, dare un concreto contributo per l'ambiente in tutte le sue specificità per un futuro eco-sostenibile.

**Intervenire** concretamente con progetti di service condivisi Lions/Leo con le Comunità, con le Istituzioni, le Associazioni sociali e con le categorie economiche per rispondere alle esigenze del territorio.

**Nota: allegato A – 2**

### **b.4 - profilo del pubblico dei destinatari**

**AMBIENTE:** è un sistema complesso composto di fattori fisici, chimici e biologici, di elementi viventi e non viventi e di relazioni in cui sono immersi tutti gli organismi che abitano il Pianeta.

I fruitori dei progetti di service diventano tutti gli stessi componenti del pianeta perché parte attiva del sistema. Potranno essere intercettati tanti fruitori quanto sono attrattivi i progetti di service nelle comunità: da una stima assolutamente previsionale l'obiettivo è di contattare in un anno almeno 1000 fruitori ed in due anni 2000 fruitori.

L'ambiente rappresenta un insieme di condizioni e di fattori tra loro collegati e che sono normalmente in equilibrio; quando l'equilibrio si altera, si mettono in moto reazioni che, lentamente, provano a costruire un nuovo equilibrio. Ciò avviene solo se le alterazioni non superano un certo limite, oltre il quale quell'ambiente non sarà più in grado di tornare al suo equilibrio naturale. E' in questo contesto che l'azione della specie uomo deve diventare la primaria promotrice di un ciclo virtuoso della vita.

Ogni progetto di service coinvolge una molteplicità di individui ed organizzazioni.

Individuare e coinvolgere da subito i cosiddetti portatori di interessi (*stakeholder*) di un progetto è fondamentale per il successo e la realizzazione di un progetto; **Lions e Leo svolgono il "Project Management" del Service** che si propone, alla pari dell'utenza esterna – COMUNITA' - che viene coinvolta: Enti pubblici, Enti locali, mondo della scuola, della ricerca e dell'università, delle categorie produttive e dell'associazionismo, ed ovviamente i cittadini direttamente coinvolti.

### **b.5 - analisi competitiva: operatori – destinatari - bisogni**

**Lions e Leo Club, Associazioni di volontariato, Istituzioni pubbliche (Comuni, Regione Veneto, Direzioni scolastiche), associazioni di categorie economiche, partner privati;**

E' un insieme di risorse e di energie dove gli stessi "operatori" sono "destinatari" del SERVICE, accomunati da uno stesso obiettivo; è un fatto di cultura, perché rispettare l'AMBIENTE, essere coscienti che ne siamo parte è rispettare se stessi; la comunità è promotore e fruitore in tutte le sue componenti.

L'esigenza di sensibilizzazione e di essere protagonisti e interpreti di un progetto per uno stesso OBIETTIVO AMBIENTE, è necessariamente un lavoro di squadra, responsabilmente all'interno dello stesso disegno, dove al centro c'è l'essere umano (NOI).

<p><b>b.6 – analisi dei fornitori</b></p>
<p>I fornitori sono le Comunità in tutte le sue componenti: uomini e donne che vivono e rappresentano tutte le peculiarità attive della società civile. Tutte le categorie sociali pubbliche e private che compongono il puzzle della comunità. I fornitori saranno, a seconda dei progetti di service, una parte fondamentale perché promotori delle stesse azioni a coloro che risultano fruitori, la questione principale sta nel coinvolgere e condividere le proposte stesse, coscienti e convinti che lavoriamo per il futuro della comunità.</p>
<p><b>b.7 - analisi delle barriere alla realizzazione del service proposto</b></p>
<p>Le difficoltà che si ipotizzano, come eventuali barriere, possono elencarsi in: difficoltà di rapporti con le Istituzioni; debole comunicazione, scarso coinvolgimento nella progettazione dei service con la Comunità.</p>
<p><b>b.8 - vantaggio competitivo</b></p>
<p>Oggi AMBIENTE è il tema che impegna a livello mondiale tutti gli Stati, perché la sua salvaguardia è il futuro del Pianeta. Il tema AMBIENTE, già dalle nuove generazioni, è sentito come obiettivo primario per tutte le sue specifiche aree di interesse: culturale, scientifico, imprenditoriale e politico. L'AMBIENTE può generare attività innovative prospettando alle nuove generazioni opportunità lavorative dal campo scientifico, tecnologico e culturale anche per le Nazioni in difficoltà; può contribuire a migliorare la fame e la sete nei Paesi del Terzo Mondo, cause di conflitti; I Lions e Leo con tutte le componenti delle Comunità possono contribuire con grandi progetti di service , con attività condivise e comuni in occasione di un calendario Internazionale dedicato al sistema globale dell'AMBIENTE : <b>Giornata mondiale dell'Ambiente 5 giugno</b></p>
<p><b>b.9 - capacità operativa e fattibilità della proposta progettuale</b></p>
<p><b>Le risorse professionali</b> sono costituite da un <b>GRUPPO DI LAVORO -Lions e Leo</b>, composto da esperti del settore e dai referenti dei L.C., con inserimento di partner e professionisti esterni (Istituzioni, Università, Associazioni, Comunità). <b>Ogni attività operativa deve essere organizzata con:</b> - valutazione dei bisogni - progetto condiviso Lions- Istituzioni- Comunità - determinazione dei costi e tempi di realizzazione - verifica intermedia (se necessario) - conclusione del service e verifica dell'impatto sociale. - comunicazione dei risultati Sono intesi <b>INVESTIMENTI</b> tutti i progetti nella sua realizzazione che necessariamente sono risorse finanziarie e strumentali oltre a quelle umane, dove si distingue il procedimento di ogni progetto nelle sue fasi: <b>Preliminare</b> con risorse umane/professionali. <b>Progettuale</b> con risorse umane e quantificazione dei bisogni finanziari. <b>Esecuzione</b> del progetto con risorse finanziarie che troveranno capienza nel quadro delle economie disponibili dai Club, dalla Fondazione Distrettuale (fondi con destinazione specifica), LCIF e partner privati. La modalità di erogazione del prodotto sarà la realizzazione delle azioni e dei progetti di service. Gli interventi che sono in essere sono: piantumazione alberi, orto a scuola, recupero di aree pubbliche, conferenze e dibattiti, progetti presentati. Per gli interventi da attuare vedi allegati: <b>ORTO A SCUOLA, RECUPERO CORSI D'ACQUA, POLIS GREEN SMART.</b></p>

<b>Piano d'azione</b>				
<i>Fasi dell'azione</i>	<i>Chi fa, cosa ...</i>			
<b>1</b> <i>Monitoraggio e verifica dei bisogni con tutte le componenti della Comunità.</i>	<b>Gruppo di Lavoro Lions Leo: predisposizione di " modelli di service".</b>			
<b>2</b> <i>Analisi bisogni e preparazione proposte e progetti</i>	<b>Lions e Leo Club e gruppo di lavoro: proposte - progetti</b>			
<b>3</b> <i>Condivisione modalità operative, definizione risorse ed esecuzione dei progetti</i>	<b>Lions e Leo Club, Fondazione Lions, Enti ed Associazioni coinvolte come attori e come fruitori</b> <i>(Comuni, Direzioni Didattiche, Associazioni e Comunità civile)</i>			
<b>4</b> <i>Feedback dei fruitori, delle comunità, misurazione dell'impatto sociale.</i>	<b>Lions e Leo Club e gruppo di lavoro oltre al Comitato Bilancio Sociale</b>			
<b>b.10 - capacità finanziaria. Prospetto degli impieghi e fonti di copertura</b>				
	ANNO I Euro	ANNO II Euro	ANNO III Euro	TOTALE Euro
<b>Impieghi (fabbisogno finanziario)</b>				
<b>Mezzi propri</b>				
<i>Fondazione D.108 TA 3</i>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>		<b>20.000</b>
<i>Finanziamento Soci LC Proponente e Partner</i>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>		<b>6.000</b>
<i>LCIF</i>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>		<b>10.000</b>
<b>Totale Impieghi</b>	<b>18.000</b>	<b>18.000</b>		<b>36.000</b>
<b>Fonti – (ad esclusione del contributo richiesto alla Fondazione)</b>				
<i>Sponsorizzazioni (partner privati)</i>	<b>3.000</b>	<b>4.000</b>		<b>7.000</b>
<i>Altre fonti (da specificare) Istituzioni pubbliche</i>	<b>1.500</b>	<b>2.000</b>		<b>3.500</b>
<i>Associazioni di categorie economiche</i>	<b>2.500</b>	<b>3.000</b>		<b>5.500</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>25.000</b>	<b>27.000</b>		<b>52.000</b>
<b>b.11–comunicazione e divulgazione dei risultati progettuali.</b>				
<p><b>Comunicazione</b> intesa come divulgazione dei progetti e dei risultati, coinvolgimento dei fornitori e dei fruitori attraverso i sistemi tradizionali e social network dei siti Lions, Istituzioni e Comunità.            Conferenze stampa, video e incontri informativi.            Istituire un programma operativo e temporale di monitoraggio informativo sulle attività in corso e conclusi (siti web-social).</p>				

## C. Premialità

**c.1 - Coerenza della proposta con i temi SALUTE, AMBIENTE, SCUOLA, GIOVANI E SPORT, COMUNITA' e con eventuali services umanitari globali: diabete, vista, cancro pediatrico, fame, calamità naturali, altro...**

**La proposta del SERVICE "OBIETTIVO AMBIENTE"** trova coerenza nelle cinque aree individuate  
**SALUTE:** educazione alimentare, inquinamento dell'aria e dell'acqua, prevenzioni mirate;

**AMBIENTE:** le azioni sono comprese in tutte le sue componenti.

**SCUOLA:** corsi di macrotematica: Ambiente, Energia e Risorse, che vedranno coinvolte tutte le discipline e saranno destinate agli alunni di tutti e tre gli ordini di scuola, secondo lo schema di riportato allegato oltre a lezioni di corretta alimentazione, di scienze della fisica, chimica, ambientale, azioni dirette e condivise sul "campo";

**GIOVANI E SPORT:** coinvolgimento diretto delle Direzioni didattiche/Università, azioni di corretta attività fisica in ambienti sani e protetti;

**COMUNITA':** il coinvolgimento è assolutamente primario per i progetti di service in tutte le sue componenti; con eventuali services umanitari globali: vista, calamità naturali previste da LCIF, in quanto i temi su cui si sviluppano sono di natura molto eterogenea, al fine di garantire azioni che abbraccino una vasta campagna dalla salvaguardia ambientale alla cultura della prevenzione per la tutela del territorio, all'acqua simbolo eterno della vita, all'arredo urbano inteso come recupero di aree dismesse, al coinvolgimento dei Giovani in ambito scolastico con attività condivise, inserire la materia EDUCAZIONE AMBIENTALE nei percorsi scolastici per sensibilizzare giovani e Famiglie.

Nota: allegato A – 3

### **c.2 – Rilevanza della componente giovanile in termini di destinatari del Service.**

**Attraverso le Direzioni didattiche e Università,** e tutti gli ambiti giovanili con la collaborazione dei Leo, l'obiettivo è sensibilizzare le future generazioni per un AMBIENTE più sano per una migliore qualità della vita.

Per i progetti di service è fondamentale la costituzione di gruppi di lavoro Lions Leo e la componente giovani anche esterna all'Associazione, perché futuro della Comunità.

Deve essere un fatto culturale la sensibilizzazione e il senso civico, il rispetto dell'AMBIENTE, perché BENE COMUNE, cioè di tutti, e la condivisione dei progetti, partecipazione nelle azioni dei service è il risultato del coinvolgimento di tutte le componenti giovanili, per sentirsi protagonisti e fruitori della risposta ai bisogni.

Unire esperienza, fantasia e aspettative sarà un connubio vincente.

### **c. 3 - Indicatori di risultato**

Stimare il numero persone che beneficeranno del service anche in riferimento al Bilancio Sociale dell'anno precedente se già effettuato

<b>1 Anno</b>	<b>2 Anno</b>	<b>3 Anno</b>
<b>1000</b>	<b>2000</b>	<b>5000</b>

**Allegati al presente modulo e parte integrante:**

- 1) ALLEGATO A (1-2-3)
- 2) RELAZIONE
- 3) PROPOSTA L.C NOALE - Polis green smart
- 4) PROPOSTA L.C. ARQUA' - modulo ORTO A SCUOLA
- 5) PROPOSTA L.C. MESTRE HOST progetto: Da spazi a luoghi- i corsi d'acqua urbani  
elementi di unione della comunità cittadina
- 6) documenti dei L.C. promotore: Verbale assemblea (estratto)