



EDITORIALE

Più cultura, più qualità



A ll'avvio del nono anno di pubblicazione, Tempo di Lions si presenta annunciando una buona notizia. Il bilancio 2006 - 2007 si è chiuso in attivo: per la prima volta la nostra pubblicazione non solo non ha richiesto l'intervento dei distretti a sostegno della sua attività; ma, al contrario, ha contribuito a finanziare la loro. Il merito è soprattutto della nuova gestione economica impostata dal past governatore e dell'apporto pubblicitario favorito da Comitalia. Alla redazione la gioia di aver contribuito a raggiungere un obiettivo che va oltre ogni aspettativa e che ci consente di guardare con fiducia al futuro.

Per questo, i governatori dei distretti Ta1, Ta2 e Ta3 hanno stabilito che nell'anno sociale 2007 - 2008, Tempo di Lions sarà composto stabilmente da 72 pagine + 4 di copertina, con la possibilità di ulteriori incrementi condizionati al fatto che il bilancio fra spese di pubblicazione e introito pubblicitario si attesti intorno al pareggio. La concessionaria è stata pertanto autorizzata a incrementare le attuali 21 pagine di pubblicità per consentire l'equilibrio fra costi e ricavi.

Il maggior numero di pagine consentirà di dare più spazio all'attività dei club, ma anche, di accentuare la connotazione culturale della nostra pubblicazione, che deve essere sempre più una rivista lionistica e sempre meno un notiziario. Tempo di Lions, infatti, viene distribuita non soltanto ai soci, ma anche agli enti e alle autorità del Triveneto che possono così conoscere quanto la nostra associazione fa per la comunità locale, nazionale e internazionale. Ci sembra pertanto doveroso offrire loro l'immagine migliore di noi, riservando ai notiziari interni, soprattutto telematici, le informazioni di routine su meeting, charter e serate ricreative.

In questo numero i nostri lettori troveranno, per esempio, uno speciale servizio sulle attività dei Lions in Africa, una nuova rubrica "Obiettivo Europa", un potenziamento della rubrica "Agorà" riservata al dibattito sui temi propri dell'essere Lions. Non mancheranno, come sempre, i resoconti sull'attività dei distretti e dei club ai quali, però, raccomandiamo di inviarci note sui loro programmi più qualificanti e sui service di più elevato spessore. Il nostro obiettivo è offrire qualità di immagine a una associazione che della qualità ha fatto la sua carta vincente.

Forse qualche socio o qualche officer saranno delusi quando non troveranno il proprio nome pubblicato su queste pagine per aver partecipato a una conviviale o ad altro appuntamento mondano; ma siamo certi che troveranno maggiore gratificazione leggendo quante pregevoli cose fanno per la società i Lions del Friuli Venezia Giulia, del Veneto e del Trentino Alto Adige. E si sentiranno orgogliosi di far parte di questa grande associazione.

Dario C. Nicoli



<http://www.lions108ta3.org/tempodilions.htm>