

Aiutateci a servirvi



Qualche club lamenta di non essere valorizzato adeguatamente per l'attività che svolge, qualcun altro sostiene addirittura di essere trascurato dal notiziario distrettuale. Sono lamentele che raggiungono abbastanza di frequente la redazione di *Tempo di Lions*, ma che non sempre hanno fondamento.

È possibile che a volte si “asciughi” qualche pezzo, sforbiciando aggettivazioni ridondanti o lunghi elenchi di nomi dei partecipanti alle riunioni; ma non accade mai che un club venga escluso dalla pubblicazione, se ha spedito un articolo. Può essere rinviato un “doppione”, ma non accantonato un testo. È vero, invece il contrario e cioè che *Tempo di Lions* sia costretto a “chiudere” in ritardo sui tempi previsti per insufficienza di notizie da pubblicare. Sono ancora pochi, infatti – non più del 15 per cento –, i club che ci forniscono i loro articoli, chiedendo di pubblicizzare l'attività sociale svolta. E, spesso, si tratta di corrispondenze che riguardano unicamente le visite del governatore, le charter night, le feste degli auguri, le gite o altri momenti più o meno ludici o conviviali, infarcite di nomi di officer e ospiti. Argomenti che, diciamocelo francamente, potrebbero essere liquidati in poche righe. Il notiziario, invece, dovrebbe essere destinato a dibattiti su temi lionistici o argomenti di grande attualità o a resoconti di service prestigiosi. Possibile che nei nostri club non se ne facciano? Se ci limitassimo a considerare gli articoli che pervengono alla redazione si direbbe che i service svolti dai club – fatti salvi quelli obbligatori per ispirazione nazionale o distrettuale – siano rari. Ma, se andiamo a compulsare i siti distrettuali, ci rendiamo conto che, al contrario, l'attività svolta è molto intensa, preziosa e meriterebbe di essere raccontata con più enfasi. E se aggiungiamo informazioni raccolte qua e là, in occasione dei convegni, l'attività risulta assai consistente. Allora perché non farla conoscere?

Mandateci, perciò, i vostri articoli via e - mail, aiutateci a servirvi meglio. Non occorre molto, non è necessario essere degli scrittori per trovare spazio all'interno di *Tempo di Lions*. Basta un po' di buona volontà. E ci rivolgiamo in particolare ai presidenti ai quali dovrebbe interessare, più che a ogni altro, far conoscere l'efficienza del proprio club. Affidate a un socio l'incarico di redigere un breve resoconto degli avvenimenti più significativi organizzati durante l'anno e inviateli al condirettore responsabile per il vostro distretto. *Tempo di Lions* non potrà pubblicare tutto a tamburo battente perché esce con cadenza bimestrale, ma darà conto di quello che farete con il massimo impegno perché è nell'interesse di tutti che si sappia ciò che i Lions sono capaci di fare.

Dario Nicoli

